

## NEUE WERBEMITTEL

Mit dem „Gastgeberverzeichnis 2018“ ist das wichtigste Werbemittel für die kommende Saison fertig und wird soeben an 2000 Anfrageadressen der letzten Jahre verschickt. Neu sind auch das „Imageprospekt“ mit schönen Bildern des Apfellandes, die „Erlebniskarte“, die als regionaler Ausflugszieleführer jährlich über 10.000 Mal von den Gästen mitgenommen wird. Im Winter werden auch die Wander- und Radpläne, die Bus-Prospekte und die Kulinarikführer erneuert. Obwohl alle Werbemittel auf der Homepage abrufbar sind und heruntergeladen werden können, geht die benötigte Druckauflage kaum zurück. Neben den Messen ist vor allem der Infostand am Parkplatz der Tierwelt Herberstein der Ort, wo die meisten Druckwerke verteilt werden können.

## FLUGAUFNAHMEN DES APFELLANDES

Nichts kann eine Hügel-Landschaft wie das Apfelland eindeutiger zeigen wie eine Flugaufnahme. Wir haben einen Fürstenfelder Spezialisten ([www.steiermark360.com](http://www.steiermark360.com)) gefunden, der hochauflöschliche Panoramen von einem Flugzeug aus filmt und sie interaktiv für das Web aufbereitet. Mit der Blütezeit im kommenden Frühjahr beginnend möchten wir alle Orte befliegen lassen und daraus ein steuerbares Gesamt-Panorama des Apfellandes mit Beschriftungen und Verlinkungen bauen lassen. Wenn wir alle Jahreszeiten bei optimalem Wetter erfassen lassen können, haben wir einen Landschaftseindruck, als ob mit einem Ballon die ganze Gegend befahren worden wäre.



Marketinginstrumente